



Insights®



Discovery[®]

Full Circle Profile

Królewna Śnieżka

30 listopada 2012

Wstęp

Niniejszy Profil Insights Discovery Full Circle powstał na bazie odpowiedzi udzielonych przez grupę feedbackową oraz odpowiedzi jakich Królowa udzieliła w Kwestionariuszu Preferencji Insights Discovery. Początki teorii osobowości sięgają już V w p.n.e., kiedy to Hipokrates opisał cztery typy behawioralne występujące wśród ludzi. Przez wieki teoria osobowości ewoluowała a badania w tej dziedzinie prowadzone były przez największych naukowców i psychologów. Przełom w rozumieniu teorii osobowości stanowiły prace szwajcarskiego psychologa Carla Gustava Junga. System Insights Discovery opiera się na modelu osobowości Junga, który został opublikowany w 1921 roku w jego książce pt.: „Typy psychologiczne”.

Badania wskazują, że głębsze rozumienie siebie, zarówno mocnych jak i słabszych stron, pomaga nam rozwijać skuteczne strategie w interakcjach z ludźmi oraz efektywnie odpowiadać na wymagania stawiane przez otoczenie.

Ten Profil Insights Discovery Full Circle powstał na bazie feedbacku udzielonego przez grono ludzi, z którymi na co dzień przebywa i pracuje Królowa. Każdego dnia dowiadujemy się jak postrzegają nas poszczególni ludzie. Wgląd i wiedza na ten temat pomaga nam wciąż rozwijać się i ulepszać relacje z nimi. Jung twierdził, że najważniejszy ze wszystkich jest nasz własny obraz siebie, dlatego ten Profil ma stanowić suplement do Profilu Indywidualnego Insights Discovery, który opiera się na percepcji siebie i samoopisie.

Feedback grupowy przedstawiony jest w Profilu na poziomie ogólnym, całościowym oraz indywidualnym - jeden na jeden.

Warto podzielić się zawartością tego Profilu z przyjaciółmi i współpracownikami, a zwłaszcza z tymi osobami, które wypełniły dla Ciebie Kwestionariusz DFC. Spójrz jakie mocne strony dostrzegają w Tobie inni ludzie. Podziel się z nimi najważniejszymi spostrzeżeniami. Omówcie wspólnie które aspekty Twojej oraz ich percepcji Ciebie pokrywają się, a które różnicują. Poproś o feedback w najważniejszych dla Ciebie obszarach i ustal plan własnego rozwoju na poziomie indywidualnym oraz interpersonalnym.

Cztery energie kolorystyczne Insights - w skrócie

Poniższa ilustracja prezentuje krótką charakterystykę czterech energii kolorystycznych. Warto pamiętać, że nawet jeśli preferujesz jedną z energii kolorystycznych bardziej niż inne, w różnych sytuacjach jesteś w stanie korzystać z dowolnej kombinacji wszystkich czterech energii kolorystycznych.



Wprowadzenie

W oparciu o percepcję siebie

Poniższy tekst pomoże lepiej zrozumieć styl funkcjonowania jaki preferuje Królowa, w szczególności w kontaktach z innymi. Zarówno Królowa jak i grupa feedbackowa mogą wykorzystać tę sekcję, aby lepiej zrozumieć podejście do relacji jakie przyjmuje na co dzień Królowa. Szersze informacje dostępne są w Profilu Indywidualnym w sekcji „Wprowadzenie”.

Królowa w interakcjach z innymi

Królowa poddaje obiektywnej analizie większość spraw, a także ludzi. Mogłaby zdobyć się na większą otwartość i bezpośredniość w kontaktach z ludźmi, również tymi, z którymi nie pozostaje w bliskich relacjach. W przenikliwy sposób rozpoznaje nieszczerłość i fałsz oraz baczny, aby nie dać się zwieść komplementami i pochwałami. Chce się ustrzec przed manipulacją, dlatego jest wyczulona na wszelkie przejawy hipokryzji czy fałszu. Bywa sceptyczna i krytyczna wobec informacji nie potwierdzonych w sposób jednoznaczny i nie popartych namacalnymi dowodami, ponadto raczej niechętnie ufa ludziom, którzy nie przywiązują wagi do faktów i szczegółów, a kierują się wyłącznie wyobraźnią. Zachowuje się w sposób oficjalny i chłodny, a także może mylnie zakładać, że inni chcą być traktowani w taki właśnie, nieco bezosobowy sposób.

Królowa kieruje się silnym poczuciem odpowiedzialności i tego samego oczekuje od innych. Królowa jest spokojna, zdystansowana, stabilna, godna zaufania oraz opiekuńcza; w jej relacjach z ludźmi – jak we wszystkim, w co się angażuje – dominuje silne poczucie obowiązku. Może nie w pełni ufać hierarchii czy władzy i na ogół woli pozostać neutralną niż zaangażować się w sprawę, która może być przegrana. Wydaje się, że Królowa nie przykładła wielkiej wagi do emocjonalnych i towarzyskich aspektów życia, niemniej poszukuje trwałych, zgodnych i stabilnych związków międzyludzkich. Choć niezwykle ceni prywatność, może z niej zrezygnować, a nawet ukryć, że jej potrzebuje, jeśli sytuacja tego wymaga. Nie rezygnuje wówczas z introwertycznej natury - później będzie potrzebowała czasu dla siebie, aby zrekompensować sobie ten wysiłek.

Królowa nawiąże wieloletnią przyjaźń, pod warunkiem, że zachowa całkowitą niezależność i będzie mogła w razie konieczności wycofać się. Jest przyjacielska, niemniej woli unikać zbyt powierzchownych kontaktów towarzyskich. Zwykle nie ufa obcym i nieustannie martwi się o tych, którzy są jej bliscy. W sytuacjach konfliktowych wydaje się opanowana, niewzruszona, skuteczna i pragmatyczna. Ze względu na swoje mało pomocne w utrzymywaniu kontaktów towarzyskich zainteresowania, bywa często postrzegana jako osoba zachowująca dystans wobec relacji towarzyskich.

Charakterystyka oparta na percepcji siebie

Ta sekcja prezentuje niektóre z talentów, umiejętności jakie Królowa wnosi do środowiska zawodowego, wskazuje jak Królowa może funkcjonować w sytuacji stresu oraz przedstawia naturalne cechy charakterystyczne dla jej stylu i podejścia jako lidera. Zdania zawarte w tej sekcji zostały wygenerowane przez system komputerowy Insights Discovery w oparciu o odpowiedzi udzielone w Kwestionariuszu, nie są to więc zdania czy określenia które podała Królowa.

Mocne strony:

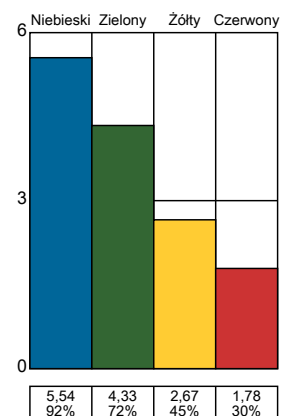
- Jest wysoce efektywna, gdy konieczne jest konsekwentne i systematyczne działanie.
- Silne poczucie obowiązku.
- Dobrze zorganizowana.

W sytuacji stresu, Królowa:

- Może być zbyt krytyczna wobec siebie.
- Stawia opór, przyjmując postawę krnąbrną a jednocześnie pasywną.
- Często potrzeba jej dodatkowego czasu, by dokończyła powierzone zadania.

Królowa jako lider:

- Może tracić z oczu główne cele spotkań służbowych, gdyż często poświęca zbyt dużo czasu omawianiu bardzo szczegółowych kwestii.
- Ukrywa swoje uczucia i emocje.
- Wymaga przywiązywania dużej wagi do szczegółów.



Królowa - jak postrzega siebie

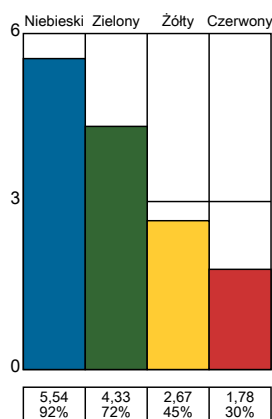
Moje notatki:

Dynamika energii kolorystycznych Insights Discovery

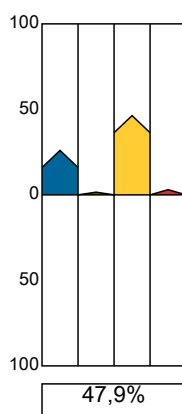
W oparciu o percepcję siebie

Królewna Śnieżka
30 listopada 2012

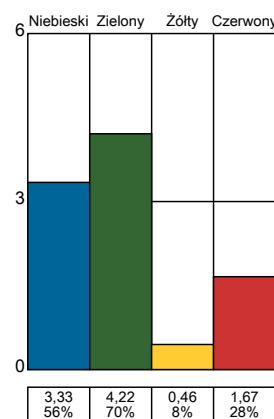
Świadome Ja



Przeływ Preferencji



Mniej świadome Ja



Dominująca energia kolorystyczna reprezentowana jest przez najwyższy słupek na powyższym grafie Świadomego Ja i została zidentyfikowana na bazie odpowiedzi jakich Królewna udzieliła w Kwestionariuszu Preferencji. Wzbogacając tę wiedzę o pozostałe informacje zawarte w Profilu Discovery Full Circle, Królewna będzie mogła łatwiej i szybciej nauczyć się adaptować swój własny styl do stylu innych osób, w tym tych, które wypełniły dla niej Kwestionariusz Full Circle.

W podręczniku „Wprowadzenie do Insights Discovery Full Circle” znajdziesz kilka wskazówek dotyczących adaptacji stylu do poszczególnych energii kolorystycznych. Zasada jest jedna - nie zmieniaj siebie, spróbuj tylko lekko zmodyfikować poziom własnych energii kolorystycznych, aż znajdziesz ich najsukuteczniejszą kombinację w kontaktach z daną osobą. Pamiętaj też zawsze o tym co powiedział Carl Gustav Jung: „Każdy człowiek jest wyjątkiem od reguły”.

Charakterystyka oparta na percepcji grupy feedbackowej

Ta sekcja, w oparciu o feedback całej grupy, prezentuje niektóre z talentów, umiejętności jakie Królowna wnosi do środowiska zawodowego, wskazuje jak Królowna może funkcjonować w sytuacji stresu oraz przedstawia naturalne cechy charakterystyczne dla jej stylu i podejścia jako lidera. Zdania zawarte w tej sekcji zostały wygenerowane przez system komputerowy Insights Discovery w oparciu o odpowiedzi udzielone w Kwestionariuszu, nie są to więc zdania czy określenia które podała grupa feedbackowa.

Grupa feedbackowa może uważać, że Królowna posiada następujące mocne strony:

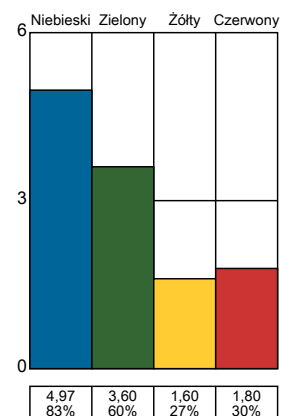
- Trzyma się ustalonych zasad i procedur.
- Rzeczowa i systematyczna.
- Zawsze realizuje podjęte zobowiązania.

Grupa feedbackowa może uważać, że w sytuacji stresu, Królowna:

- Może przeoczyć to, co innym jest naprawdę bliskie.
- Może brakować jej motywacji, jeśli zadania nie są dostatecznie złożone.
- Niezbyt dobrze reaguje na niepewność, niezdecydowanie.

Grupa feedbackowa może uważać, że Królowna jako lider:

- Sprawia wrażenie osoby refleksyjnej i rozważnej.
- Woli porządkować informacje i pomysły aniżeli analizować ludzi i ich problemy.
- Zanim nawiąże bliższe kontakty, robi wrażenie osoby zimnej i niedostępnej.



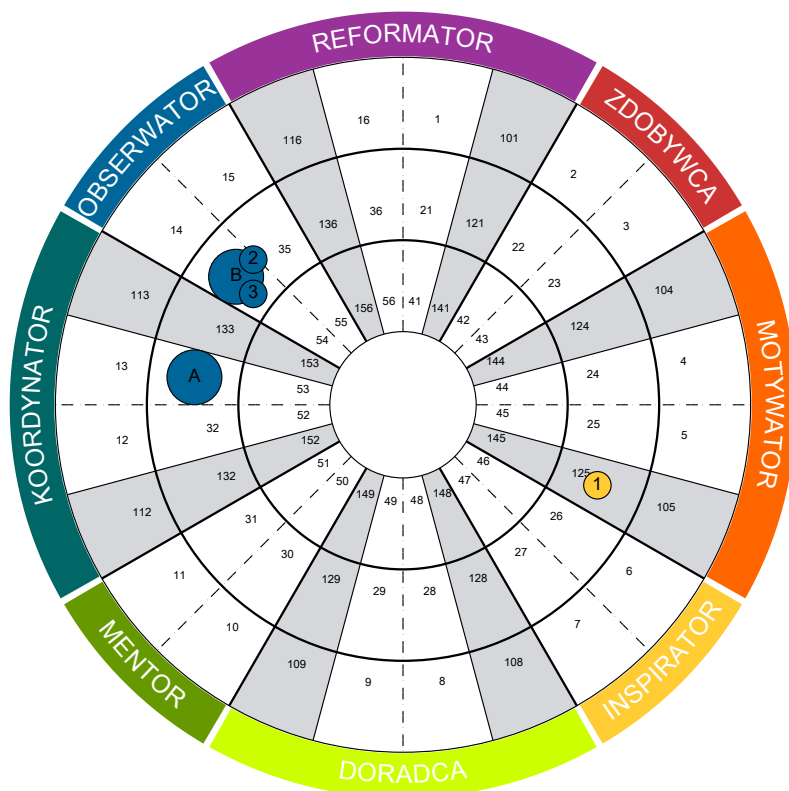
Królowna - jak postrzega Cię grupa

Moje notatki:

Koło Insights Discovery Full Circle

W oparciu o percepcję grupy feedbackowej

Pozycje na poniższym Kole prezentują jak Królowna jest postrzegana przez całą grupę feedbackową, przez poszczególne osoby w grupie oraz jak Królowna postrzega sama siebie.



- A Królowna
- B Grupa feedbackowa

- 33: Koordynator Obserwator (Klasyczny)
- 34: Obserwator Koordynator (Klasyczny)

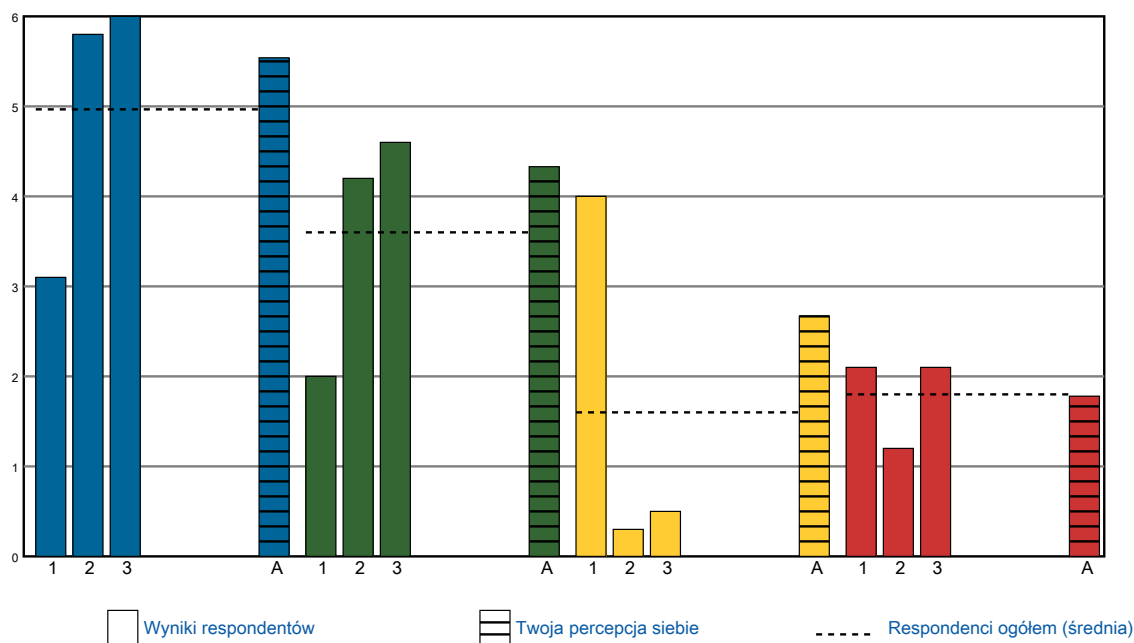
Grupa feedbackowa

- 1 Janko
- 2 Maja
- 3 Małgosia

- 125: Kreatywny Motywator Inspirator (Klasyczny)
- 34: Obserwator Koordynator (Klasyczny)
- 34: Obserwator Koordynator (Klasyczny)

Rozkład energii kolorystycznych Discovery Full Circle

Ta sekcja pokazuje szczegółowo jak Królowna postrzegana jest przez grupę feedbackową (przez każdego z osobna) oraz prezentuje jak Królowna postrzega siebie w porównaniu do percepcji grupy feedbackowej.

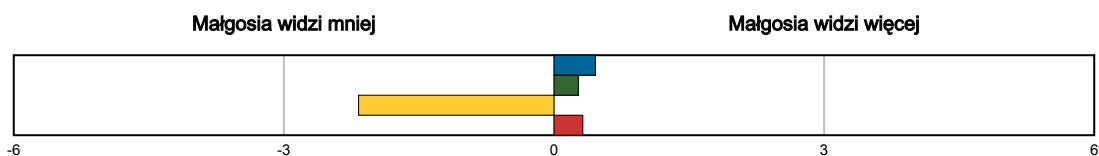
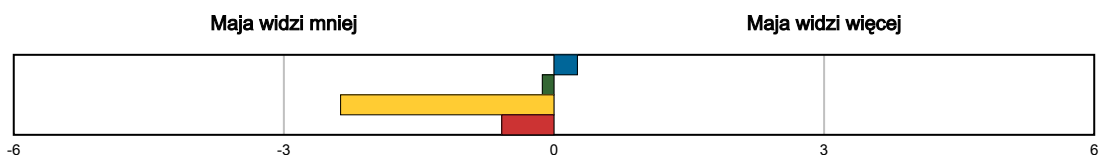
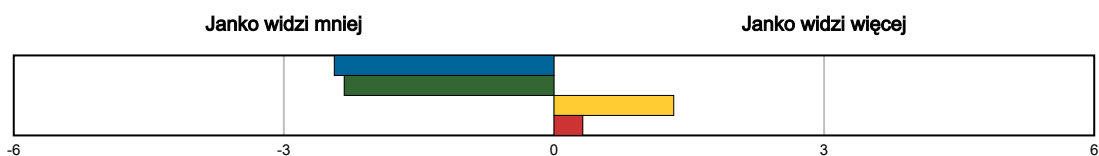


ID	Imię	Niebieski	Zielony	Żółty	Czerwony
1	Janko	3,10	2,00	4,00	2,10
2	Maja	5,80	4,20	0,30	1,20
3	Małgosia	6,00	4,60	0,50	2,10
A	Królowna	5,54	4,33	2,67	1,78
B	Grupa ogółem	4,97	3,60	1,60	1,80

Porównanie percepcji

Kiedy kolorowy wskaźnik w poniższych grafach zwrócony jest w lewą stronę oznacza to, że dana osoba z grupy feedbackowej widzi mniej tej energii kolorystycznej niż widzi w sobie Królowa. Wskaźnik zwrócony w prawo oznacza, że dana osoba widzi więcej tej energii kolorystycznej niż widzi w sobie Królowa.

Indywidualnie - zapis graficzny



Porównanie percepcji

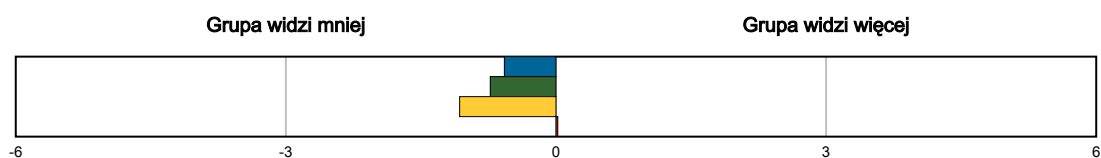
Poniższa tabela pokazuje różnice wyników w obrębie poszczególnych energii kolorystycznych pomiędzy percepcją danego respondenta a tym jak postrzega siebie Królowna. Wyniki te są zaprezentowane w formie graficznej na poprzedniej stronie. Wynik ujemny oznacza, że respondent widzi mniej danej energii kolorystycznej niż Królowna, natomiast wynik dodatni, że widzi więcej. Tabela „Ogółem - zapis graficzny” pokazuje ogólny średni wynik całej grupy w porównaniu z tym jak postrzega siebie Królowna.

Indywidualnie - zapis liczbowy

	Niebieski	Zielony	Żółty	Czerwony
Janko - różnice	-2,44	-2,33	+1,33	+0,32
Maja - różnice	+0,26	-0,13	-2,37	-0,58
Małgosia - różnice	+0,46	+0,27	-2,17	+0,32

Porównanie percepcji

Ogółem - zapis graficzny



Ogółem - zapis liczbowy

	Niebieski	Zielony	Żółty	Czerwony
Królewna	5,54	4,33	2,67	1,78
Grupa ogółem	4,97	3,60	1,60	1,80
Różnica	-0,57	-0,73	-1,07	+0,02
Najwyższy wynik grupy	6,00	4,60	4,00	2,10
Najniższy wynik grupy	3,10	2,00	0,30	1,20

Dodatkowe komentarze

W Kwestionariuszu Insights Discovery Full Circle poprosiliśmy grupę feedbackową o dodatkowe indywidualne komentarze. Poniżej znajdują się odpowiedzi.

Co podziwiasz w opisywanej osobie najbardziej?

Janko

Urodę

Maja

Precyzja i umiejętność przewidywania ryzyka! Do tego niezwykle poukładanie... :)

Małgosia

Umiejętność planowania, dobrą organizację pracy, dokładność, opanowanie i łagodność.

Dodatkowe komentarze

W których obszarach opisywana osoba mogłaby według Ciebie rozwijać się bardziej, aby odnosić jeszcze większe sukcesy zawodowe?

Janko Nie mam pojęcia

Małgosia W elastyczności i otwieraniu się na zmiany.

Dodatkowe komentarze

Czy jest jeszcze coś co chciał(a)byś dodać od siebie?

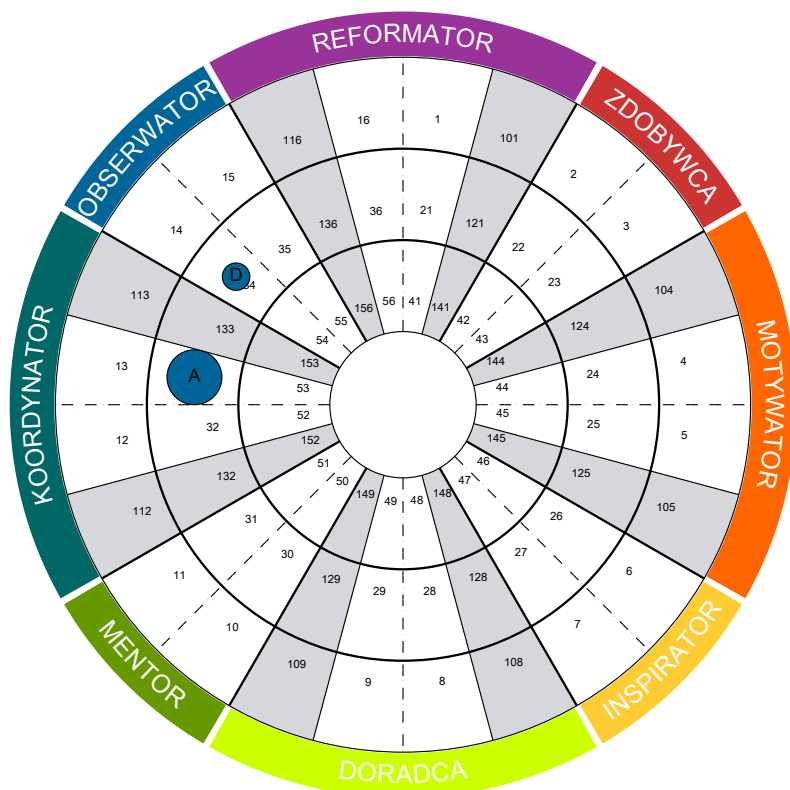
Janko Nie dziękuję.

Maja Myślę, że jesteś bardzo ważnym ogniwem w Teamie!

Małgosia Cieszę się, że jesteś członkiem naszego zespołu

Feedback Full Circle w podziale na role

Ta strona zawiera informację zwrotną w podziale grupy feedbackowej na role oraz porównuje ich percepcję z tym jak postrzega siebie Królowa.



A Królowa

33: Koordynator Obserwator (Klasyczny)

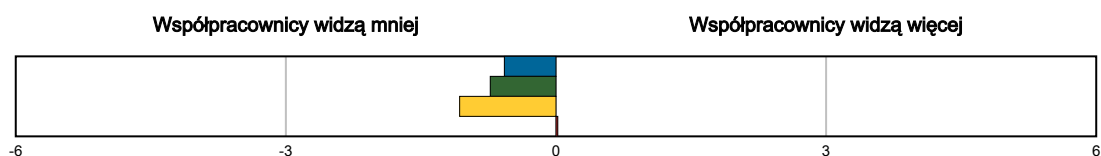


D Współpracownicy ogółem (3)

34: Obserwator Koordynator (Klasyczny)

Porównanie percepcji grupy feedbackowej w podziale na role

Poniżej widać różnice pomiędzy percepcją grupy feedbackowej w podziale na role a tym jak postrzega siebie Królowa. Tabele pokazują wyniki ogółem dla każdej roli.

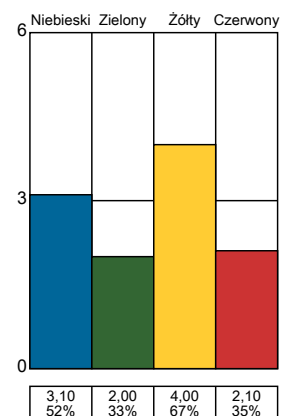


Porównanie percepcji grupy feedbackowej w podziale na role z obrazem siebie jaki posiada Królowa

	Niebieski	Zielony	Żółty	Czerwony
Królowa	5,54	4,33	2,67	1,78
Współpracownicy ogółem	4,97	3,60	1,60	1,80
Różnica	-0,57	-0,73	-1,07	+0,02

Królewna - jak postrzega Cię Janko

Ta sekcja prezentuje, w postrzeganiu respondenta, niektóre z talentów, umiejętności jakie Królewna wnosi do środowiska zawodowego, wskazuje jak Królewna może funkcjonować w sytuacji stresu oraz przedstawia naturalne cechy charakterystyczne dla jej stylu i podejścia jako lidera. Zdania zawarte w tej sekcji zostały wygenerowane przez system komputerowy Insights Discovery w oparciu o odpowiedzi udzielone w Kwestionariuszu, nie są to więc zdania czy określenia podane przez respondenta.



Janko może uważać, że Królewna posiada następujące mocne strony:

- Potrafi działać spontanicznie.
- W każdej sytuacji odnajduje mnóstwo możliwości.
- W życiu chce spróbować wszystkiego.

Królewna - jak postrzega Cię Janko

Janko może uważać, że w sytuacji stresu, Królewna:

- Ma problemy ze skupieniem się na jednej rzeczy przez dłuższy czas.
- Przez swoją ciągłą pogoń za różnorodnością, może nie doprowadzić do końca niektórych rozpoczętych projektów.
- Może ignorować praktyczne strony problemów.

Janko może uważać, że Królewna jako lider:

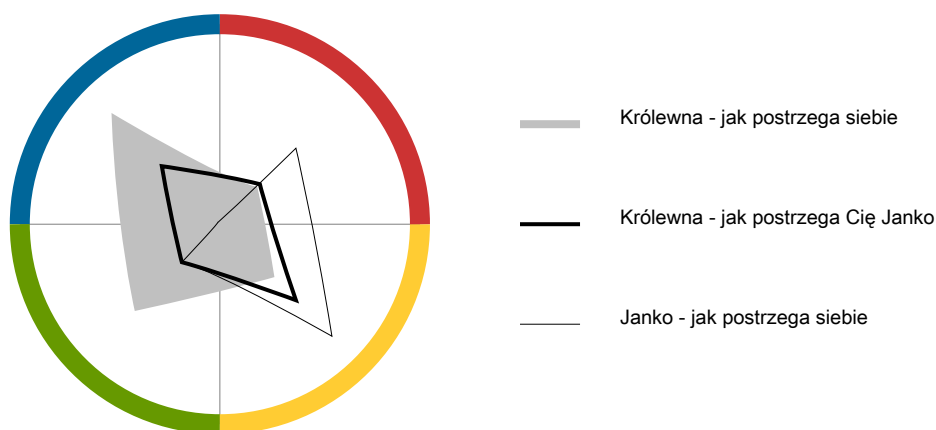
- Bierze na siebie zbyt wiele i płaci za to bardzo wysoką cenę.
- Postrzega pojawiające się trudności jako kolejne wyzwania, którym należy sprostać.
- Jest postrzegana przez zespół jako osoba, która lubi koncentrować na sobie uwagę otoczenia.

Moje notatki:

Janko - strategie komunikacyjne

Komunikacja z drugim człowiekiem może być efektywna tylko wtedy kiedy jej zasady są jasne i zrozumiałe dla obu stron. Ta sekcja identyfikuje kluczowe strategie skutecznej komunikacji, które preferuje Janko.

Jeśli dostępne są dane, niniejsza strona zawiera informacje, które Janko posiada we własnym Profilu Indywidualnym. Poniższy graf przedstawia obszar na Kole Insights, w którym komfortowo funkcjonuje Janko oraz Królewna. Graf pokazuje również jak Janko widzi obszar na Kole w jakim funkcjonuje Królewna.



Janko - jak się komunikować:

- Doceniaj nie tylko jego osiągnięcia, ale także osobowość.
- Okazuj żywiołowość i poczucie humoru.

Janko - czego w komunikacji unikać:

- Nie sprawiaj wrażenia człowieka powolnego, ospałego lub zbyt oficjalnego.
- Nie zakładaj, że podczas rozmowy poruszysz wszystkie interesujące Cię kwestie.

Królewna - jak postrzega Cię Maja

Ta sekcja prezentuje, w postrzeganiu respondenta, niektóre z talentów, umiejętności jakie Królewna wnosi do środowiska zawodowego, wskazuje jak Królewna może funkcjonować w sytuacji stresu oraz przedstawia naturalne cechy charakterystyczne dla jej stylu i podejścia jako lidera. Zdania zawarte w tej sekcji zostały wygenerowane przez system komputerowy Insights Discovery w oparciu o odpowiedzi udzielone w Kwestionariuszu, nie są to więc zdania czy określenia podane przez respondenta.

Maja może uważać, że Królewna posiada następujące mocne strony:

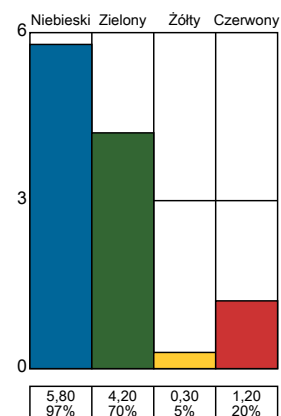
- Perfekcjonistka.
- Zawsze realizuje podjęte zobowiązania.
- Zawsze znajdzie jakiś sposób, by pracować jeszcze efektywniej.

Maja może uważać, że w sytuacji stresu, Królewna:

- Czasem nie zdaje sobie sprawy z uczuć innych osób.
- Może stać się nieefektywna, gdy w grę wchodzi silne emocje.
- Jej perfekcjonizm może być postrzegany jako „szukanie dziury w całym”.

Maja może uważać, że Królewna jako lider:

- Unika dużych imprez towarzyskich.
- Staje się uparta, gdy ktoś ją atakuje.
- Za bardzo przejmują się mało istotnymi zagadnieniami.



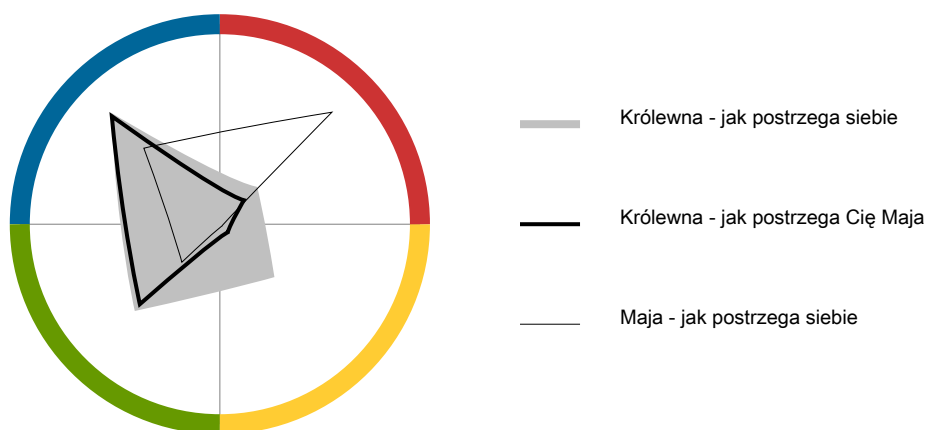
Królewna - jak postrzega Cię Maja

Moje notatki:

Maja - strategie komunikacyjne

Komunikacja z drugim człowiekiem może być efektywna tylko wtedy kiedy jej zasady są jasne i zrozumiałe dla obu stron. Ta sekcja identyfikuje kluczowe strategie skutecznej komunikacji, które preferuje Maja.

Jeśli dostępne są dane, niniejsza strona zawiera informacje, które Maja posiada we własnym Profilu Indywidualnym. Poniższy graf przedstawia obszar na Kole Insights, w którym komfortowo funkcjonuje Maja oraz Królowna. Graf pokazuje również jak Maja widzi obszar na Kole w jakim funkcjonuje Królowna.



Maja - jak się komunikować:

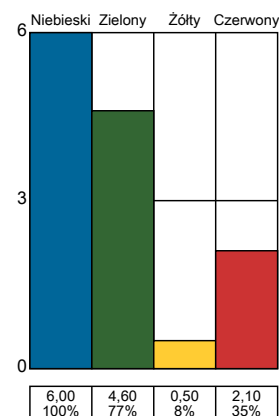
- Zawsze stój w pewnej odległości od niej - staraj się nie naruszać jej przestrzeni prywatnej.
- Przekazuj informacje krok po kroku.

Maja - czego w komunikacji unikać:

- Nie rób dygresji i nie odbiegaj od tematu.
- Nie próbuj zbierać laurów za jej pomysły.

Królewna - jak postrzega Cię Małgosia

Ta sekcja prezentuje, w postrzeganiu respondenta, niektóre z talentów, umiejętności jakie Królewna wnosi do środowiska zawodowego, wskazuje jak Królewna może funkcjonować w sytuacji stresu oraz przedstawia naturalne cechy charakterystyczne dla jej stylu i podejścia jako lidera. Zdania zawarte w tej sekcji zostały wygenerowane przez system komputerowy Insights Discovery w oparciu o odpowiedzi udzielone w Kwestionariuszu, nie są to więc zdania czy określenia podane przez respondenta.



Małgosia może uważać, że Królewna posiada następujące mocne strony:

- Wysoko ceni prawdę i wzniosłe idee.
- Umiejętnie i wnikliwie analizuje sytuacje.
- Bardzo angażuje się w swoją pracę.

Małgosia może uważać, że w sytuacji stresu, Królewna:

- Nie odczuwa potrzeby poznawania opinii innych ludzi, gdyż uznaje swoją wiedzę za zupełną i wystarczającą.
- Może kreować na tyle mało wyrazisty wizerunek siebie, że ludzie mogą nie zauważyć jak cenny wkład wniosła w rozwiązanie problemu.
- Niezbyt dobrze reaguje na niepewność, niezdecydowanie.

Małgosia może uważać, że Królewna jako lider:

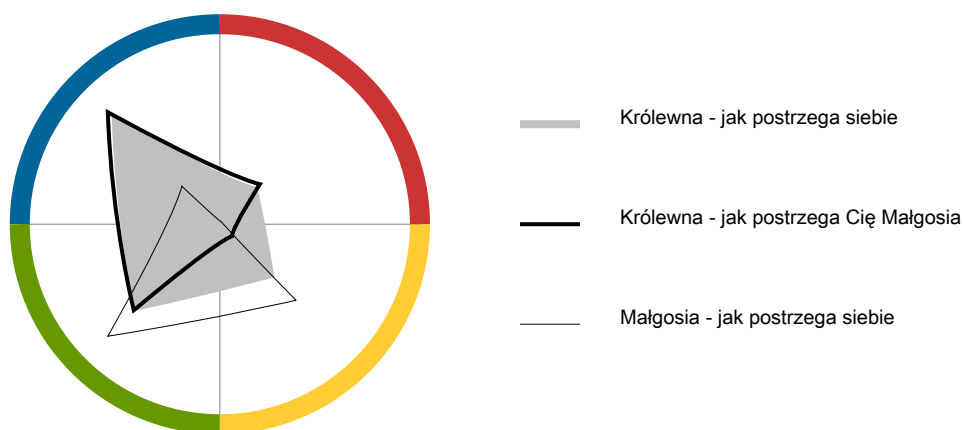
- Nie odzywa się, dopóki nie może przedstawić uporządkowanego toku rozumowania.
- Ustala niezwykle wysokie standardy dla siebie i swojego zespołu.
- Dostrzega potrzebę dzielenia się informacjami oraz wiedzą z dziedzin, w których się specjalizuje.

Moje notatki:

Małgosia - strategie komunikacyjne

Komunikacja z drugim człowiekiem może być efektywna tylko wtedy kiedy jej zasady są jasne i zrozumiałe dla obu stron. Ta sekcja identyfikuje kluczowe strategie skutecznej komunikacji, które preferuje Małgosia.

Jeśli dostępne są dane, niniejsza strona zawiera informacje, które Małgosia posiada we własnym Profilu Indywidualnym. Poniższy graf przedstawia obszar na Kole Insights, w którym komfortowo funkcjonuje Małgosia oraz Królowna. Graf pokazuje również jak Małgosia widzi obszar na Kole w jakim funkcjonuje Królowna.



Małgosia - jak się komunikować:

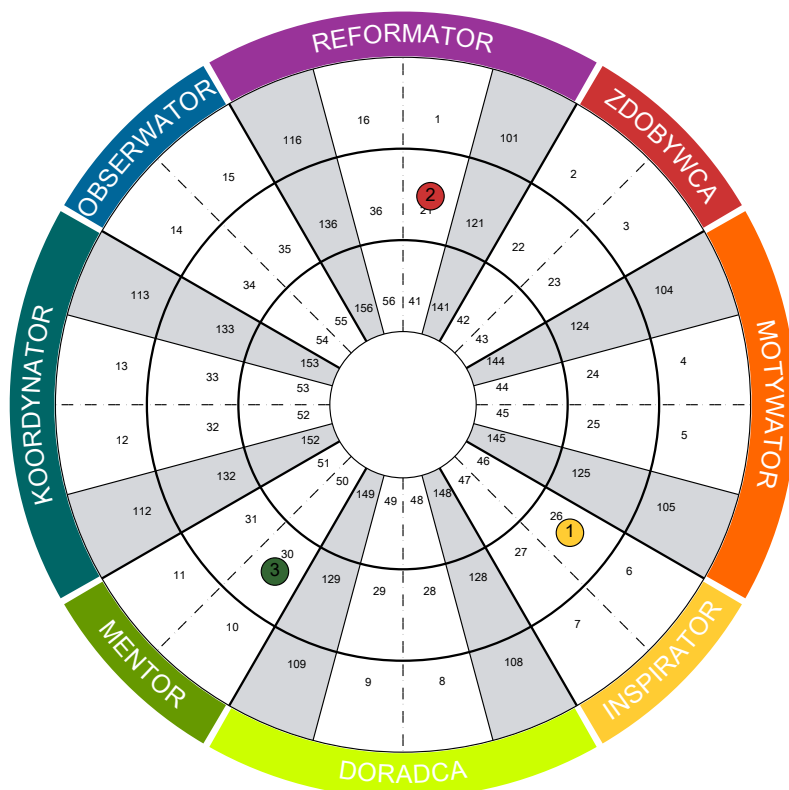
- Doceniaj jej wkład w budowanie stabilnych związków międzyludzkich.
- Staraj się utrzymać status quo.

Małgosia - czego w komunikacji unikać:

- Nie zakładaj, że jest przekonana o słuszności swoich wyborów.
- Nie spodziewaj się, że swoją szczerą i bezpośrednią opinią wpłyniesz w jakikolwiek sposób na jej postępowanie.

Grupa feedbackowa - pozycje na Kole Insights

Ta sekcja pokazuje pozycje na Kole Insights Discovery poszczególnych osób w grupie feedbackowej. Nie ma lepszych lub gorszych pozycji na Kole, to tylko różne podejścia i punkty widzenia.



- 1 Janko
- 2 Maja
- 3 Małgosia

- 26: Inspirator Motywator (Klasyczny)
- 21: Reformator Zdobywca (Klasyczny)
- 30: Mentor Doradca (Klasyczny)



GLOBAL HEADQUARTERS
Insights Learning & Development
Terra Nova, 3 Explorer Road, Dundee, DD2 1EG, Scotland, UK.
TEL.: +44(0)1382 908050 FAX: +44(0)1382 908051 e-mail: insights@insights.com STRONA INTERNETOWA: www.insights.com